



## Démasquer les produits qui changent sans qu'on s'en rende compte !

Pour réussir ce défi, votre mission : enquêter sur un mystère... Est-ce que certains produits sont devenus plus petits sans que personne ne le remarque ?

Ce phénomène s'appelle la **shrinkflation**. C'est quand un produit coûte toujours le même prix, mais qu'il y en a **moins** dans l'emballage.

Exemple : un paquet de bonbons coûte 2 €, mais au lieu d'avoir 20 bonbons comme avant, il n'y en a plus que 15 !

Ce n'est pas toujours facile à voir, alors regardez bien les étiquettes pour ne pas vous faire avoir.

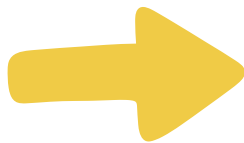
### **Rendez-vous à la table du défi !**

Comparez chaque produit pour vérifier s'il a subi de la shrinkflation. Pour cela, observez attentivement :

- **La taille de l'emballage**
- **Le poids ou le volume indiqué**
- **Le prix, s'il est affiché**
- **Toutes les différences que vous remarquez entre les deux produits**



**5€**  
10€/kg



**5€**  
15€/kg

